

SADRŽAJ:

EUROPEAN UNION'S RESPONSE TO HATE SPEECH: RECENT DEVELOPMENTS.....	13
<i>Aleksandar Chavleski</i> ОДГОВОР НА ЕВРОПСКАТА УНИЈА КОН ГОВОР ОТ НА ОМРАЗА: СКОРЕШНИ РАЗВОЈ	
KOMERCIJALIZACIJA MEDIJA U KRIZNIM SITUACIJAMA ZA PREDUZEĆE	30
<i>Aleksandra Broćeta, Aleksandra Vidović</i> COMMERCIALIZATION OF MEDIA IN CRISIS FOR COMPANY	
OGLAŠAVANJE NA DRUŠTVENIM MREŽAMA I NJIHOV UTICAJ NA TINEJDŽERE U FUNKCIJI DONOŠENJA ODLUKE O KUPOVINI	40
<i>Aleksandra Vidović</i> ADVERTISING ON SOCIAL NETWORKS AND THEIR IMPACT ON WORK TEENAGERS PURCHASING DECISION	
MUZIKA U KOMUNIKACIJI I NJEN UTICAJ NA CILJNI AUDITORIJUM - SA OSVRTOM NA POLITIČKE I EKONOMSKE IMPLIKACIJE.....	50
<i>Andela Mikić</i> MUSIC IN COMMUNICATION AND ITS IMPACT ON TARGET AUDIENCE - WITH REFERENCE TO POLITICAL AND ECONOMIC IMPLICATIONS	
PROPAGANDA I POLITIČKA KOMUNIKACIJA: ISTORIJA SAVEZNIŠTVA	60
<i>Darko Tadić</i> PROPAGANDA AND POLITICAL COMMUNICATION – HISTORY OF ALLIANCE	
MERENJE EFIKASNOSTI OGLAŠAVANJA POMOĆU NEUROMARKETINGA	79
<i>Dragan Kolev, Luka Laketa, Jugoslav Aničić</i> MEASURING THE EFFICIENCY OF ADVERTISING USING NEUROMARKETING	
SPINOVANJE KAO SIMULAKRUM POLITIČKE KOMUNIKACIJE.....	100
<i>Dragan Kolev, Nebojša Jehlička</i> Spinning as a simulacrum of political communication	
LINGVISTIČKE ODLIKE POLITIČKOG GOVORA	123
<i>Držajić Katarina</i> LINGUISTIC FEATURES OF POLITICAL SPEECH	
KOMUNIKACIJA U FUNKCIJI POSLOVNOG USPEHA	132
<i>Luka Laketa, Marko Laketa, Dragan Kolev</i> ZNAČAJ POSLOVNE KOMUNIKACIJE COMMUNICATION IN THE FUNCTION OF BUSINESS SUCCESS	
MANAGING INFORMATION SYSTEMS – A NEW OPPORTUNITY FOR COMMUNICATION POLICY	145
<i>Maja Tripunoska, Slavica Tripunoska, Vlera Ferati – Mustafi</i>	
POSITIONING COMMUNICATIONS AS A GLOBAL PHENOMENON – ARE NEEDS AND DESIRES DECISIVE	155
<i>Mirko Tripunoski, Lazar Arsovski, Borche Sibinovski</i>	

POSLOVNE KOMUNIKACIJE I INFORMACIONO RATOVANJE U SAVREMENOM GLOBALNOM AMBIJENTU	163
<i>Slobodan Nešković, Meri Nešković</i>	
BUSINESS COMMUNICATIONS AND INFORMATION WARFARE IN THE CONTEMPORARY GLOBAL ENVIRONMENT	
MARKETING KOMUNIKACIJA NA DRUŠTVENIM MREŽAMA	177
<i>Svetlana Vukotić, Tatjana Milivojević, Nataša Simić</i>	
MARKETING COMMUNICATIONS ON SOCIAL NETWORKS	
KOMUNIKACIJA SA ORGANIMA DRŽAVNE VLASTI U FUNKCIJI OSTVARIVANJA SUVERENITETA GRAĐANA U REPUBLICI MAKEDONIJI	196
<i>Temelko Risteski, Vesna Sijić</i>	
COMMUNICATION WITH THE ORGANS OF STATE GOVERNMENT IN FUNCTION OF THE EXERCISING OF CITIZENS SOVEREIGNTY IN THE REPUBLIC OF MACEDONIA	
MANIFESTACIJE I UTICAJ NOVIH MEDIJA	215
<i>Vanče Bojkov, Nikolaj Palašev, Darjan Bojkov</i>	
MANIFESTATION AND IMPACT OF MODERN MEDIA	